

CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA

(GRUPO CONSOLIDADO)

INFORMACION NO FINANCIERA – 2020

INDICE.

I.- EL GRUPO: Objetivos, modelo de negocio, organización y estructura, evolución futura, riesgos.

II.- CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES (2020)

III.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

IV.- INFORMACION DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL SOBORNO. - PREVENCION DE RIESGOS PENALES

V.- OTRA INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

I.- EL GRUPO: Objetivos, modelo de negocio, organización y estructura, evolución futura, riesgos.

Las empresas **CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, BONAREA ENERGIA SLU y SERVICIOS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS SL**, forman un Grupo Consolidado.

El Grupo opera bajo la denominación o marca comercial bonÀrea, por lo que será designado a lo largo de este informe indistintamente como el **GRUPO**.

La sociedad dominante del GRUPO es CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, siendo las otras tres sociedades citadas las dominadas.

CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA nació en 1.999, fruto de la aportación de las ramas de actividad comerciales e industriales de una serie de empresas vinculadas con la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, siendo Agropecuaria de Guissona S. Cooperativa Limitada la principal aportante de esas ramas de actividad. El entorno en que se desenvuelve el GRUPO tiene pues un marcado carácter social dentro de un entorno rural, consecuencia de sus orígenes, con una parte importante de su accionariado formado por socios de la citada Cooperativa, y por la ubicación de sus instalaciones en dicho entorno rural.

El GRUPO tiene como **objetivo** producir, transformar y comercializar las producciones agrícolas y ganaderas del entorno en que se desenvuelve CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA y el GRUPO, buscando la continuidad y rentabilidad de las sociedades que lo forman como mejor garantía para sus accionistas, empleados y productores agrícolas que suministran sus productos. **Ofrece, asimismo, a través de las sociedades dominadas**, servicios tanto para empresas como consumidores que complementan la oferta de CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

El Grupo consolidado, junto con AGROPECUARIA DE GUISSONA S.COOP.LTDA., la entidad de crédito CAIXAGUISSONA y las FUNDACIONES PRIVADAS "Agropecuaria de Guissona" y "Bonarea", forman un **Grupo horizontal o de interés económico**, en el que, sin subordinación jerárquica ni posición dominante o de control entre ellos confluyen los intereses y sinergias de sus actividades, aglutinando a un **amplio sector productivo y de transformación de productos alimentarios, y de servicios (banca, energía, seguros, asesoría fiscal y contable, asistencia, ocio...)**, consolidado a la largo de muchos años y con una fuerte implantación en su ámbito de actuación, con común denominador en la marca "**bonArea**", y refiriendo al conjunto de empresas como "**bonArea Agrupa**".

El **modelo de negocio** del GRUPO es la venta de productos (principalmente alimentación humana) y servicios de la mejor calidad, y en los mejores precios del mercado. Son varias las áreas de negocio en que podemos subdividir las actividades:

- 1.- La distribución alimentaria es la principal área de negocio, y dentro de ella, la venta directa al consumidor mediante la red de tiendas bonArea. La distribución con destino a mayoristas, industria, canal Horeca y exportación es también una parte importante del negocio.
- 2.- El suministro de productos de alimentación animal y servicios para explotaciones agrícolas y ganaderas.
- 3.- Servicios tanto la agricultura y ganadería como para la industria, profesionales y particulares: Carburantes, Seguros, Electricidad, Telefonía, Ingeniería para explotaciones agrarias, Gestoría...

Característica del modelo de negocio del GRUPO es la oferta de productos y servicios **sin intermediarios**. En la distribución alimentaria, que es la principal actividad del GRUPO, la integración vertical completa de toda la producción y comercialización es premisa esencial de dicho modelo.

En el negocio de la distribución alimentaria, los productos cárnicos y sus derivados tienen un peso destacado sobre el resto de productos alimentarios, pues la transformación y comercialización de las producciones agrícolas del entorno o ámbito rural está en el origen del nacimiento de la sociedad matriz y es la base de la actividad del GRUPO. Al respecto el Centro Alimentario "la Closa" sito en Guissona es el núcleo de producción y transformación fundamental sobre el que se asienta la actividad transformadora y logística.

Respecto a la distribución alimentaria, la venta minorista se realiza, a través de una red de 530 tiendas (tiendas "bonArea" repartidas por Catalunya y , Aragón y creciendo en las provincias y zonas limítrofes: Castellón, Valencia, Navarra, La Rioja, Guadalajara, Madrid y Andorra.

La gestión de la distribución mediante las tiendas " bonArea", se realiza mediante colaboradores (franquiciados), con un modelo o know-how contrastado y avalado por más de 25 años de experiencia.

Las actividades son realizadas en su mayor parte por la empresa matriz CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

Actividades de las filiales:

BONAREA ENERGIA SLU adquiere carburantes y energía en general para suministro al GRUPO, a empresas y particulares. Asimismo, gestiona la actividad de deshidratación de forrajes en la planta que en Bujaraloz dispone CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

SEGUROS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS SL realiza la actividad mediadora de seguros (correduría de seguros).

El GRUPO, principalmente CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, **se organiza y estructura** en base a una gestión descentralizada, organizándose en Departamentos Sectoriales con una Dirección en cada uno de ellos, dependiente directamente de la Dirección General y del Consejo de Administración a través de su Consejero Delegado y Presidente.

Departamentos Staff, asimismo con una Dirección en cada uno de ellos, actúan sobre los Departamentos Sectoriales por delegación de Dirección General/Consejero Delegado/Presidente.

La **evolución futura** del GRUPO viene marcada por el proyecto del centro Alimentario de Épila (Zaragoza), sin duda de gran trascendencia para el futuro de la empresa matriz y filiales. En dicho Centro Alimentario se proyecta reproducir, con las innovaciones y actualizaciones lógicas y pertinentes, el Centro Alimentario "la Closa" de Guissona, a fin de ofrecer la distribución de productos alimentarios, básicamente a través de tiendas "bonArea, pero también a través de otros canales (mayoristas, comercio electrónico, etc..), a Zaragoza y su entorno, Navarra, Rioja, País Vasco, Madrid y área metropolitana, Castilla y Levante. Implica el reto de un esfuerzo de un gran número de nuevas aperturas de tiendas en las indicadas zonas, para alcanzar una masa suficiente ya con anterioridad al inicio de las actividades de este nuevo centro alimentario, que se producirá por fases, coordinadas con el centro productivo actual de "la Closa", al mismo tiempo que continuas aperturas de tiendas.

La venta "on line", o comercio electrónico, así como el desarrollo de modalidades o innovaciones propias para este sector o canal de ventas, son asimismo retos que ya se están afrontando y que marcarán también la futura evolución del Grupo.

Se prevé que las **filiales incrementarán su volumen de actividad, e incorporaran actividades complementarias** en buena parte por el efecto de la expansión de la matriz.

REMISION AL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA DE CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

Los siguientes capítulos de este Informe se remiten al Informe de ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA de la sociedad dominante CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, pues los temas o cuestiones a tratar implican de forma casi exclusiva a dicha compañía, por lo que se evita su reproducción en este Informe. Se trata de los capítulos o temas referidos a:

- Cap. I.- Riesgos

- Cap II.- CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- Cap. IV.- INFORMACION DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO. - PREVENCION DE RIESGOS PENALES.

- Cap III.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL: Respecto a este Capítulo:

Debido a que las sociedades filiales emplean a un muy escaso número de trabajadores 12 empleados (2020) frente a los 4.347 (2020) de la matriz , en esta parte del Informe solo incorporaremos los datos consolidados referentes a **NUMERO DE EMPLEADOS**: Por sexo, nacionalidad, clasificación profesional y por tipología de contratos, **remitiéndonos en cuanto a los restantes datos** al Informe de la sociedad matriz, por cuanto se trata de **datos estadísticos o porcentuales** sobre los cuales la incidencia de los escasos empleados de la las filiales es **nulo**.

EMPLEO CONSOLIDADO

- Número de empleados por sexo

2020

Mujeres	%	Hombres	%	Total
1379	31,63	2980	68,37	4359

- Número de empleados por edad

2020

Edad	Total
Menos de 20 años	48
20 - 29 años	690
30 - 45 años	1907
46 o más años	1714
TOTAL	4359

- **Número de empleados por nacionalidad**

2020

Total Empleados		4359
Total Hombres		2980
Total Mujeres		1379
Total Empleados Extranjeros	2022	46,39%
Total Hombres Extranjeros	1290	43,28%
Total Mujeres Extranjeras	732	53,08%

- **Principales nacionalidades**

RUMANIA	502
UCRANIA	477
SENEGAL	309
MARRUECOS	133
BULGARIA	117
COLOMBIA	71
MALI	64
DOMINICANA (REPUBLICA)	42
GAMBIA	40
ECUADOR	34
PERU	34
REPUBLICA DE MOLDAVIA	33

- **Número de empleados por clasificación profesional**

2020

valor	Total
TIT.UNIV.SUP	257
TIT.UNIV.MEDIO	189
JEFE ADM	5
TÉCNICO NO TIT.	7
OFIC.ADMIN	260
AUX.ADMIN	113
OFICIAL 1-2	2205
OFICIAL 3	777
PEON	564
TOTAL	4359

- **Número de empleados por tipología de contratos**

2020

Valor	Total
Indefinido a tiempo completo	3512
Indefinido a tiempo parcial	277
Temporal a tiempo completo	451
Temporal a tiempo parcial	42
Prácticas	44
Formación/Convenio Est.	33
TOTAL	4359

Subvenciones cursos de formación (2020).

- CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA = 179.269,09 €
- SERVICIOS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS = 2.227 €

Guissona, 22 de abril de 2.021